



Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej  
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

## **INFORMACJA O ZAWODZIE**

### **SPOKESMAN/ RZECZNIK PRASOWY**

*Lublin 2010r.*

## **Zawód: Spokesman/rzecznik prasowy.**

Rzecznik prasowy to profesja z pogranicza public relation oraz dziennikarstwa. Należy do elity zawodów z dziedziny mediów. Z jednej strony osoba, która wykonuje ten zawód musi stosować inne metody niż dziennikarskie, a z drugiej- dobrze, jeśli wie, jak działają dziennikarze i jakich informacji potrzebują.

### **Obowiązki zawodowe:**

Rzecznik prasowy odpowiada za całość informacji na temat firmy lub urzędu, która przedostaje się do mediów. Jego obowiązki to nie tylko sporadyczna informacja, ale także stała strategia stosowana wobec mediów. Zatem musi być świetnie doinformowany o tym, co dzieje się w firmie i umieć umiejętnie przekazywać owe wiadomości na zewnątrz.

Oprócz roli informacyjno-reprezentacyjnej rzecznik pozyskuje informacje i zarządza nimi, wspiera korporacyjny system informacyjny, przygotowuje oświadczenia władz firmy/organizacji oraz raporty z informacjami zwrotnymi z zewnątrz, np. po ukazaniu się informacji prasowej. Utrzymuje kontakty z mediami i innymi działami wewnątrz firmy, organizuje konferencje prasowe, spotkań władz organizacji z przedstawicielami środków masowego przekazu, opracowuje odpowiedzi dla mediów oraz udziela telefonicznych odpowiedzi.

Stanowisko rzecznika prasowego spotyka się w większości branż. Obecnie bardzo wiele firm zatrudnia osoby, które reprezentują je na zewnątrz, wypowiadają się w ich imieniu, zarządzają procesem przebiegu informacji. To od rzecznika często zależy, jak firma postrzegana jest przez otoczenie. Szczególnie ważną funkcję spokesman pełni podczas tzw. sytuacji kryzysowych oraz w momentach przełomowych. Stanowisko to stało się jednym z kluczowych w ciągu ostatnich lat, ponieważ przedsiębiorstwa uświadomiły sobie, iż podstawą ich istnienia jest odpowiednie kreowanie własnego wizerunku i akceptacja społeczna.

### **Wykształcenie i wymagania zawodowe:**

Większość osób pełniących funkcje rzecznika prasowego znajduje się w przedziale wiekowym 30-35 lat, średni wiek kandydatów ubiegających się o to stanowisko to 26 lat, zatem można przyjąć, że wtedy kandydaci mają ukończone studia wyższe magisterskie oraz minimum dwu- lub trzyletnie doświadczenie zawodowe. Studia wyższe, najlepiej z dziedziny PR są tu jak najbardziej pożądane. Charakter studiów zależy od kierunku, który się studiuje. Inaczej wyglądają one na specjalność PR przy ekonomii prowadzonej na uczelni ekonomicznej, inaczej na zarządzaniu, a jeszcze inaczej na politologii czy dziennikarstwie. Do kluczowych przedmiotów kierunkowych na każdej specjalności public relation należą te związane z komunikacją i przepływem informacji jak i z zakresu nauk społecznych. Ważna jest też historia prasy, radia i telewizji, metodyka pracy redakcyjnej oraz marketing polityczny.

Dobry rzecznik prasowy ma kilka niezbędnych cech. Po pierwsze jest medialny, tzn. otwarty na media, pytania, problemy i nigdy nie zbywa dziennikarzy byle czym. Zatem komunikatywność i otwartość na otoczenie oraz umiejętność prowadzenia

rozmowy, perswazji i negocjacji to są te właśnie cechy. Musi być też elokwentny, logiczny w myśleniu i słowie oraz opanowany i odpowiedzialny za to, co mówi. To osoba, która zna odpowiedź niemal na każde pytanie ( w przypadku braku znajomości zdobywa ją i nie pozwala zbić się z tropu) i zachowuje zimną krew. Nie zna pojęcia stres czy zdenerwowanie.

Absolwent PR-u powinien być wyposażony w praktyczne umiejętności, np. z dziedziny retoryki i erystyki, a także w umiejętność stosowania pewnych przepisów prawa – prasowego, samorządowego. Musi znać języki obce, a na pewno język angielski w stopniu zaawansowanym.

## **Wynagrodzenie:**

Płace rzeczników bywają bardzo różne. W instytucjach samorządowych nie można się spodziewać zbyt wiele, tzn. na początek 1200-1500 zł miesięcznie. Jednak w większych firmach zarobki mogą być bardzo atrakcyjne - na wstępie nie mniej niż 2-4 tys. zł brutto, potem – 3-10 tys. zł. Można też liczyć na premie, dodatki, a także na bonusy, takie jak samochód służbowy, telefon komórkowy czy ubezpieczenia. Warto wiedzieć, że w części firm rzecznik, choć nie jest członkiem zarządu, może być tak traktowany w wymiarze finansowym.

*Opracowano na podstawie źródeł:*

<http://metisea.w8w.pl/biuro-promocji-i-karier.php>

<http://gazetapraca.pl/gazetapraca/1,74896,2973650.html?as=1&starsz=x>