

## **Specjalista ds. kultury firmy**

Specjalista ds. kultury firmy to osoba, która ma na celu zintegrowanie pracowników w przedsiębiorstwie. Do jego głównych zadań należy:

- kształtowanie wśród pracowników poczucia tożsamości organizacji/ firmy
- przygotowywanie do pożądanej reakcji na zmiany
- zaszczepienie wartości firmy (subkultury firmy)
- inspirowanie i realizowanie przedsięwzięć służących budowaniu więzi wśród pracowników
- opracowywanie kodeksu firmy

Aby móc pracować jako specjalista ds. kultury firmy należy posiadać podstawową wiedzę z zakresu socjologii oraz kulturoznawstwa, podstawy zarządzania oraz umiejętność komunikacji „face-to-face”.