



Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

INFORMACJA O ZAWODZIE

COACH

Lublin 2010r.

Zawód: Coach

Zawód coacha i rozwój tzw. coachingu posiada swoje korzenie w sporcie. W odróżnieniu od trenera coach nie uczy zawodników konkretnych umiejętności gdyż często sam nie jest tak wybitny w danej dyscyplinie sportu jak jego podopieczni. Rola coacha polega zatem na rozmowie z zawodnikiem i poprzez odpowiednie pytania wzbudzanie w nim przemyśleń i refleksji, które mają doprowadzić do eliminacji przeszkód i trudności, których zawodnik nawet nie jest świadomy, a które obniżają jego wyniki. Skuteczność tej metody w sporcie sprawiła, że coachingu został przeniesiony do biznesu i innych dziedzin życia. W ten sposób powstały różne gałęzie coachingu:

- coaching sportowy – coaching sportowców
- business-coaching – coaching umiejętności biznesowych
- life-coaching – coaching w obszarze umiejętności społecznych, umiejętności prowadzenia prywatnego życia

Obowiązki zawodowe:

"Coach" to inaczej osobisty trener, mentor i psycholog w jednej osobie. Nie musi mieć własnych wybitnych wyników w dziedzinie, która jest przedmiotem coachingu, lecz posiadać odpowiednie doświadczenie w danej dziedzinie. Najistotniejsze są kwalifikacje coacha związane z kierowaniem procesami uczenia. Coach m.in. zachęca klienta do podejmowania decyzji, zobowiązań, tworzenia planów działań, realizowania zadań zmieniających nieużyteczne schematy działań. Praca coacha polega głównie na słuchaniu, zadawaniu pytań oraz dzieleniu się z klientem nieoceniającymi obserwacjami.

Coach towarzyszy klientowi w osiągnięciu wyznaczonego przez niego celu, na kolejnych spotkaniach omawiają wspólnie sposób w jaki ten cel klient może osiągnąć. Przykładowe cele nad osiągnięciem których coach może pracować razem z klientem:

- podejmowanie szybkich i trwałych decyzji
- stabilizacja wyników w sprzedaży
- uporządkowanie życia, tak by starczało na wszystko czasu
- tworzenie trwałych relacji z ludźmi
- podniesienie pewności siebie
- panowanie nad emocjami

Wykształcenie:

Coaching jako sposób kształcenia kompetencji i umiejętności spotyka się w Polsce z dużym zainteresowaniem i wciąż dynamicznie się rozwija. International Coaching Community (ICC) to międzynarodowa organizacja zajmująca się szkoleniem i certyfikacją specjalistów w dziedzinie coachingu w różnych krajach świata, m.in.: w Niemczech, Grecji, Hiszpanii, Portugalii, Francji, Wielkiej Brytanii, Szwecji i w Polsce, ale również w Japonii, Chinach, Korei Południowej, Argentynie, Panamie, Meksyku, Brazylii, Wenezueli i Peru (obecnie łącznie w 31 państwach).

Coachem może być każdy, kto w pracy z klientem spełnia założenia coachingu: słucha, nie ocenia, używa intuicji, pozwala klientowi prowadzić proces, a jednocześnie idzie krok za klientem, czuwając nad bezpieczeństwem procesu w jakim znajduje się klient. Wiele osób jest naturalnymi coachami – coaching może być zawodem lub czasowym zajęciem, ale dla wielu osób to postawa, styl bycia. Certyfikowanym coachem może zostać każdy, kto przejdzie stosowne przeszkolenie, ma odpowiednią praktykę menedżerską, np.: w dziale HR, i zyska zaufanie klientów. Dobrze też, gdy współdziała z innymi przedstawicielami tej profesji, np. w ramach stowarzyszenia. Ta współpraca przydaje się przede wszystkim, by uchronić się przed błędami lub zapytać o radę kolegów wtedy, gdy pojawiają się problemy. Coraz więcej uczelni proponuje studia podyplomowe na kierunku: coaching.

Predyspozycje zawodowe:

Dobry coach nigdy nie przestaje się uczyć. Nieustannie rozwija swoje kompetencje, wśród których za najważniejsze uważa się: przejrzystą komunikację, wybór adekwatnych i przystających do danego środowiska metod, szacunek wobec swoich uczniów, otwartość na cudze poglądy i różne punkty widzenia tej samej sprawy oraz co jest bardzo ważne umiejętność stawiania jasnych i trafiających w sedno pytań. Do kluczowych umiejętności coacha zaliczyć można łatwość nawiązywania kontaktów, samodyscyplina, dobra znajomość samego siebie, kreatywność i pomysłowość.

Zarobki:

Zarobki coacha pracującego indywidualnie:

- Life-coaching – 200 – 400 zł/sesja;
- Coaching sprzedażowy – 500 – 600 zł/sesja;
- Biznes-coaching – 700 – 1000 zł/sesja.

Coaching to około 7 sesji, które odbywają się co kilka tygodni. Ceny zależą od indywidualnych ustaleń coacha z klientem i w biznesie często opierają się na tym ile dodatkowych pieniędzy klient zarobi dzięki udanemu coachingowi. Opłaty za coaching grupowy są ustalane indywidualnie z daną firmą.

Opracowano na podstawie źródeł:

<http://tomaszdulewicz.wordpress.com/coaching-2/>

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Coaching>

<http://www.coaching.info.pl/>