



Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

INFORMACJA O ZAWODZIE

ART DIRECTOR – **DYREKTOR ARTYSTYCZNY**

Lublin 2010 r.

Zawód: Dyrektor artystyczny

Dyrektor artystyczny (z ang. Art Director) jest zawodem który coraz częściej można spotkać nie tylko w branży artystycznej i rozrywkowej (teatr, opera, telewizja) lecz także w agencjach reklamowych i interaktywnych oraz działach marketingowych dużych firm. W branży muzycznej spotyka się podobne stanowiska, np. Art & Repertoire Director, czyli dyrektor artystyczny i repertuarowy, który odpowiedzialny jest za całą oprawę artystyczną i program danego przedsięwzięcia (np. koncertu, płyty, tournée).

Obowiązki zawodowe:

Obowiązki pełnione przez Art directora mają ścisły związek z branżą w jakiej pracuje i zleceniami jakie realizuje. W branży artystycznej jest odpowiedzialny za oprawę artystyczną i program danego przedsięwzięcia (np. płyty, koncertu, festiwalu, programu telewizyjnego). Planuje scenografie, koordynuje realizację przedsięwzięcia, dobiera repertuar i artystów go wykonujących.

W branży reklamowej Art Director pracuje w dziale kreacji, w parze z copywriterem tworzy tzw. team kreatywny, który odpowiada za koncepcję danej reklamy. Copywriter odpowiada za warstwę słowną zaś Art Director za warstwę wizualną projektu. Szkicuje wstępny projekt, realizuje go na komputerze, potem nadzoruje jego drogę aż do pojawienia się w gazecie, billboardzie czy telewizji. Nadzoruje prace grafików, a także opiekuje się pracą na planie filmowym, sesjami zdjęciowymi, współpracuje ze stylistami, fotografami, modelami, ilustratorami, montażystami, reżyserami w zależności od tego jaki charakter ma dany projekt.

Wykształcenie i wymagania zawodowe:

Szanse na prace w tym zawodzie mają osoby z wykształceniem artystycznym (minimum średnie np. liceum plastyczne, policealne studium reklamy, ale wyższe jest atutem np. techniczne, plastyczne lub ekonomiczne, z naciskiem na specjalizacje: grafika użytkowa, projektowanie graficzne, sztuka reklamowa, rysunek, architektura, marketing produktów i usług). Wykształcenie artystyczne nie jest regułą bo czasem liczy się po prostu talent i odpowiednie doświadczenie. Dobrze jeśli kandydat na to stanowisko ma co najmniej 3-4 letnie doświadczenie w danej branży.

W branży reklamowej Art Director powinien mieć doświadczenie w przygotowywaniu ilustracji, projektów opakowań, folderów, ogłoszeń prasowych, plakatów, kalendarzy, ulotek. Ważna jest biegła znajomość edytorów graficznych i programów do składu DTP na platformy PC i Macintosh (QuarkXPress, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Dimension, Adobe Streamline, Corel Draw, Macromedia Flash) oraz umiejętność obsługi urządzeń peryferyjnych (naświetlarki, nagrywarki, skanery, aparaty cyfrowe),

W zawodzie tym oprócz kreatywności i uzdolnień artystycznych liczy się umiejętność pracy w zespole, i zarządzania grupą współpracowników, bardzo dobre zdolności organizacyjne, zdolność dotrzymywania terminów i wytrwałość w dążeniu do celu, staranność, wytrwałość, inicjatywa, dyspozycyjność, możliwość pracy w zmiennym

wymiarze godzin. Ważna jest także przynajmniej dobra znajomość języka angielskiego.

Ścieżka awansu nie ma wielu stopni, a ponadto zdarza się, że są to raczej funkcje, które jedna osoba może pełnić podczas wykonywania danego projektu, np. dyrektor kreatywny inicjuje i zakreśla koncepcję projektu, a później jako dyrektor artystyczny nadzoruje wykonanie projektu i odpowiada za jego wynik końcowy.

Aby ubiegać się o stanowisko Art Directora, trzeba przepracować przynajmniej dwa-trzy lata jako artysta grafik, projektant grafiki lub specjalista ds. multimediiów. Kolejne etapy awansu to: Art Director, Art & Repertoire Director (dyrektor artystyczny i repertuarowy), Senior Art Director (bardziej doświadczony dyrektor programowy z kilkuletnim stażem), Creative Director (dyrektor kreatywny, dyrektor programowy), który szefuje wszystkim osobom pracującym nad kreacją.

Możliwy awans poziomy: dyrektor ds. promocji, dyrektor ds. marketingu.

Zarobki:

Płaca zasadnicza (dosyć duża rozpiętość, zależnie od wielkości branży/firmy /zleceniodawcy) 3,5 tys.-9 tys. PLN brutto miesięcznie, bonusy: laptop, komórka.

Opracowano na podstawie źródeł:

<http://www.smr.kozminski.edu.pl/>

<http://gazetapraca.pl/gazetapraca/1,74896,180526.html>

<http://www.uczelnie.info.pl>

<http://www.zarabiaj.pl/blog/2008/12/17/czy-wiesz-kim-jest-art-director/>

<http://copywriter.net.pl/2008/09/stanowiska-w-agencji-reklamowej-i-interaktywnej-dzial-kreatywny/>